



«تولید؛ پستیانی؛ مانع زروانی؛»

شویته، محصولات سلولزی، سس، رب، کنسروها، ترشیجات و ماکارونی در راستای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نسبت به درج قیمت تولیدکننده/واردکننده که در برگزیده مجموع هزینه‌ها و سود قانونی واحدهای تولیدی/وارداتی با احتساب مالیات ارزش افزوده می باشد، با لحاظ موارد ذیل از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ اقدام نمایند.

لازم به ذکر است انواع آب میوه، آب معدنی، ماءالشعیر، نوشابه گازدار، غذاساز، نوشیدنی ساز، چرخ گوشت و ماکروویو از تاریخ ۱۴۰۰/۹/۲۷ و انواع پودر لباسشویی، دستمال کاغذی، پوشک بچه، یخچال فریزر، تلویزیون و ماشین لباسشویی از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۴ نیز مکلف به درج قیمت تولیدکننده بوده اند.

۱- قیمت تولیدکننده/واردکننده درج شده بر روی کالا می بایست عیناً منطبق با قیمت فروش بر اساس صورتحساب‌های صادره (فاکتورهای فروش) باشد.

۲- به منظور بهره مندی مصرف کنندگان از تخفیف های اعطایی احتمالی، هرگونه تخفیف بیش از ۳٪ می‌بایست با کاهش قیمت فروش تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد و تخفیف بیش از ۳ درصد (در موارد استثنا) خارج از قیمت درج شده بر روی کالا از مصادیق عدم رعایت ضوابط قیمت‌گذاری بوده و می‌بایست از این‌گونه اقدامات خودداری گردد.

۳- در مواردی از قبیل (مناسبت‌های ویژه، پایان سال، اعیاد، نزدیک بودن زمان انقضاء محصول و ...) و لزوم اعطای تخفیف‌های مقطعی بیش از میزان تعیین شده در بند ۲ این بخشنامه، واحدهای مربوطه می‌بایست نسبت به اخذ مجوز لازم از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید، به منظور رصد نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف‌کنندگان اقدام نمایند.

۴- حداکثر مهلتی که توسط مجموع حلقه های توزیعی از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت تولیدکننده/ وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش سراسری (۱۰ درصد) و سود خرده فروشی (منطبق با ضرایب خرده فروشی مصوب) می باشد.

۵- در مواردی که توزیع کالا به صورت پخش سراسری نباشد مبلغ فوق به میزان ضرایب سود مصوب مربوطه کاهش می یابد.

۶- کلیه واحدهای تولیدی/ وارداتی می بایست اقدامات لازم را جهت اطلاع رسانی و آگاه سازی شبکه های توزیع و مصرف کنندگان مرتبط در این خصوص به عمل آورند.

۷- خرده فروشان می بایست نسبت به نصب برجسپ قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب اقدام نموده و همچنین درصد سود اعمال را نیز بصورت شفاف درج نمایند.

شماره: ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۱۳

پست:

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

مسئول دفتر، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

«تولید پستیانی، مانع زردانی»



حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق شرکت های بخش سراسری

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های بخش سراسری	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درب کارخانه نا مصرف کننده
۱	انواع لنت ترمز	۱۰	۱۵	حدود ۲۶.۵٪
۲	انواع فیلتر روغن	۱۰	۱۲	حدود ۲۳.۲٪
۳	روغن موتور	۱۰	۱۲	حدود ۲۳.۲٪
۴	انواع شوینده بجز پودر لباسشویی	۱۰	۱۵	حدود ۲۶.۵٪
۵	انواع کنسروجات و ترشیجات درب و سس	۱۰	۱۲	حدود ۲۳.۲٪
۶	انواع محصولات سلولزی	۱۰	۱۵	حدود ۲۶.۵٪
۷	انواع ماکارونی	۱۰	۱۰	حدود ۲۱٪
۸	پودر لباسشویی	۱۰	۱۰	حدود ۲۱٪

حداکثر ضرایب سود قابل اعمال در صورت توزیع از طریق عمده فروشی

ردیف	شرح کالا	درصد سود و هزینه های عمده فروشی	درصد سود و هزینه های خرده فروشی	حداکثر درصد قابل اضافه شدن به قیمت درب کارخانه نا مصرف کننده
۱	انواع لنت ترمز	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
۲	انواع فیلتر روغن	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۳	روغن موتور	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۴	انواع شوینده بجز پودر لباسشویی	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
۵	انواع کنسروجات و ترشیجات درب و سس	۳	۱۲	حدود ۱۵.۴٪ + هزینه حمل بین شهری
۶	انواع محصولات سلولزی	۳	۱۵	حدود ۱۸.۵٪ + هزینه حمل بین شهری
۷	انواع ماکارونی	۳	۱۰	حدود ۱۳.۳٪ + هزینه حمل بین شهری
۸	پودر لباسشویی	۳	۱۰	حدود ۱۳.۳٪ + هزینه حمل بین شهری

عباس تابش

cpo.mimt.gov.ir

۲۲۰۵۹۴۷۱-۷
۲۲۰۱۷۸۹-۱
۱۹۶۷۸۴۲۷۱۳

مستوفی: نمایان در بهر (مقابل پارک ملت، نمایان استانبول دینا دبی) از نمایان سابق، نمایان مرشدانی، پاک ۶۶
یا نمایان نمون مانده، نمایان شیرآزاری، تیش مرشدانی، پاک ۶۶